## Søknadsskjema Stiftelsen Nor-Fishing Innovasjonspris

*Søknader til Innovasjonsprisen må leveres på dette skjema og skal ikke overskride 5 sider.*

*Referanser til artikler eller nettsider vil hensyntas, men det er innhold og beskrivelser i dette søknadsdokumentet som vektlegges av juryen i vurdering av søknaden. Støtteteksten er ment som en guide til søker og det er ikke et krav at alle momenter besvares.*

*Bruk font Arial - minimum fontstørrelse 11pt.* ***Støttetekst kan fjernes****.*

| **Produktnavn** |
| --- |
| *Angi navn på produktet / innovasjonen* |

|  |
| --- |
| **Sammendrag** |
| *Hva er innovasjonen, beskriv nytteverdien for næringen, finnes det et marked. Hva er unikt og hvordan skiller dette seg fra konkurrerende løsninger.**Gi et kort sammendrag.* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Opplysninger om søker** |  |
| Firmanavn |  |
| Kontaktperson |  |
| Telefon |  |
| Epost |  |
| Samarbeidspartnere | *Dersom flere bedrifter søker sammen, vennligst opplys hvilke bedrifter som er en del av søknaden.* |

|  |
| --- |
| **Bakgrunn og beskrivelse av innovasjon** |
| *Beskriv bakgrunn for innovasjonen/produktet. Hvilket arbeid og hvilke betraktninger har vært gjort frem til nå.**Er innovasjonen basert på kunnskap i egen organisasjon eller har andre bidratt. Si noe om innovasjonshøyde og hvilket stadium innovasjonen er på (idefase, prototyp, pilot, testet i marked, klar for lansering, lansert i markedet). Bruk gjerne figurer til beskrivelse.* |

|  |
| --- |
| **Markedsinnsikt og bruksområder** |
| *Beskriv bruksområder, brukere, potensielt marked, markedsstørrelse og næringsnytte. Konkurransesituasjon og sammenligning med konkurrerende løsninger. Beskriv verdikjeden, og hvordan denne innovasjonen passer inn i eksisterende verdikjede.* |

|  |
| --- |
| **Strategi for realisering av innovasjon** |
| *Beskriv strategi for å kommersialisere eller realisere innovasjonen/produktet i markedet. Beskriv eventuelle utfordringer, forutsetninger og risiko. Videre behov for kapital, kompetanse og ressurser for videre utvikling* |

|  |
| --- |
| **Industrielle og regulatoriske aspekter** |
| *Beskriv strategiske og finansielle relasjoner som er etablert eller under utvikling som vil være viktige for realisering av innovasjonen.**Identifiser viktige reguleringer f.eks. markedsstandarder, reguleringsmyndighet, lovverk og juridiske aspekter som kan ha innvirkning på innovasjonen/produktet. Beskriv eventuelle tiltak som er gjort for å beskytte innovasjonen (patent, designbeskyttelse, merkevarebeskyttelse etc)* |

|  |
| --- |
| **Samfunnsbidrag og bærekraftsmål** |
| *Beskriv innovasjonen/produktets bidrag til samfunnet. Eventuelle negative eller positive bidrag til sosiale og miljømessige faktorer.*  |